

可口可乐与康美包联手开发超大型无菌包装盒 促进雀巢品牌发展

日前,可口可乐公司选择SIG康美包的combifitMagnum 康美包多角包,与其联手开发超大型无菌包装纸盒。

一个成功的品牌需要卓越的包装,可口可乐公司用来定位深受市场欢迎的雀巢茶 NESTEA 品牌,选用的就是康美包的新颖包装。雀巢冰爽茶目前有柠檬、水蜜桃和野莓三种可口的风味,现在用带方便的 combiTwist 旋盖 1.5 升大盒包装闪亮登场,深受市场的欢迎。

虽然茶是一种传统的饮料,当前不仅仅是在中国、英国这些继承了传统饮茶文化的国家,在全世界人们都很喜欢喝茶。

位于柏林的可口可乐公司茶

和咖啡品牌拓展经理Martin Hilfer 先生说,“乌龙茶的提神和药疗作用正和其他方面的优点结合起来,比如口味、健康以及便利,这样市场更容易接受。NESTEA雀巢



茶产品融合了传统和现代的元素,它是混合了自然茶的提取物以及水果浓缩汁,最大程度地发挥了茶的提神

功效和果汁的鲜美口感。所有 NESTEA 产品都是非碳酸类饮料,不添加任何人工色素和防腐剂。我们的目标就是要通过包装方式

展示产品的特别之处,这就是为何我们选择了 combifitMagnum 康美包多角包超大包装。”

SIG 康美包这款引人注目的超大包装,给可口可乐的产品带来完全不同的外观,同时也把雀巢产品和其他公司的产品有效地区别开来。

带 combiTwist 旋盖的 combifitMagnum 康美包多角包超大包装是解渴和家庭饮用的上佳包装之选。精心设计的旋盖能保证饮料开启之后再运输也不会出现任何问题。鲜美的口味被完好密封在纸盒之中,产品不会受到任何外界因素的影响,一上市就受到了全球市场的欢迎。

(缪惟民)

首届中国(北京)国际大豆食品加工技术及设备展览会落下帷幕

首届中国(北京)国际大豆食品加工技术及设备展览会于6月8日在全国农业展览馆开幕。6月10日,本次展览会胜利落下帷幕,在三天展期中,专业观众达到6500人次,盛况空前。我国首次专业性的大豆食品加工技术及设备展览会取得巨大成功,获得了参展商和观众的普遍赞誉。

在本次展会上,豆制品加工机械设备企业组成了强大的阵容。北京康得利、北京洛克、哈尔滨泛亚、上海旺欣、宁波象山、山西瑞飞等机械设备制造企业的展位前挤满了观众,展商的工作人员应接不暇,展位内常常是同时接待几家洽谈,场面火爆。有的客户当场就将参展的样品机械直接付款购回。据统计,参展设备直接售出的就有30多台,成交额在2000万元以上。整个展会的订货额还有待统计。

我国从事豆制品生产的品牌企业也在展会上占据了重要位置。河北豆豆集团、北京白玉、杭州祖名、安徽黄池集团、大连安进等企业都在展会上展示了自己的特色产品。黄池集团的“采石矶茶干”在展会上的订货额高达70万元。素有“豆制品之乡”之称的云南石屏县,组织了20多家企业联合在展会上进行展示,把他们具有地方风味特色的产品向全国做了一次集中的推荐。

具有重要意义的是,有许多城市在整治豆制品生产和市场的过程中,对规模化骨干豆制品企业的建设提出了迫切的要求,一些准备投资建厂的企业家带着这个目的到展会上寻求支持。

众多国外参展商的加入构成了展会的另一条风景线。日本的企业占了多数,间濑、环球21、大

生机械、LANDS WORK、庆伊、原田等株式会社都以精湛的技术和设备向中国观众展示了日本在豆制品加工方面的先进技术。正如日本豆腐协会的代表小谷津洋康先生在开幕式上致词中所说,这



次展会成为中日两国豆制品业界的一次广泛的交流。

本次展览会的成功举办,预示着我国豆制品产业将有快速的发展。