

汇香源 百炼成钢

共创未来

广东汇香源食品有限公司是国内香精香料行业的知名品牌企业,历经10年的发展,在调味调香领域一直保持着较大的竞争优势。为了建立适合企业持续发展的科学的管理体系,提高企业核心竞争力,汇香源在年初,对企业的管理体制进行了艰难而巨大

击。由于股东分流,新竞争者的加入,加剧了原已激烈的市场竞争,使汇香源人见识了各种竞争手段,认识到市场竞争的残酷性。正是在内忧外患之下,汇香源上下同心、集中精力、练好“内功”,在经营管理、生产研发等各方面都取得了显著的成效。

筹划ISO&HACCP一体化认证工作,并将2004年定为质量年。在认证工作的推动下,公司上下质量意识得到提高,生产现场得到明显改善,生产过程控制得到加强,质量安全保证能力得到提升,质量投诉明显减少。全年质量投诉及退货与2003年相比下降20%。8~12月同比下降80%,其中11~12月质量投诉为零。发货及时率96%,产品出厂合格率100%。汇香源公司真正落实解决了所有产品不含防腐剂的问题,在微生物指标控制上,正逐步过渡到不采用辐照杀菌技术;全年没有出现重点客户的重大质量投诉。在年末进行的顾客满意度调查中,顾客满意度高达98%。在认证末次会议上,HACCP认证组组长、国家注册审核员罗宝林先生这样评价:“汇香源的管理团队是行业中的精英,汇香源公司从管理层到基层员工对质量安全管理的重要性有着深刻的理解和重视,认证通过是实至名归的”。

2. 创新是汇香源不断向前发展的推动力

汇香源不断致力于新产品、新技术的研究和开发。2004年汇香源公司新开发产品736个,并成功为主要合作客户开发出有创



的改革。一年之后,我们看到汇香源在经历企业内部调整后全新的汇香源公司,变得更有活力、更有激情,显示出更加强大的竞争力。

2004年,对汇香源公司来说是充满挑战和考验的一年,企业内外经历了前所未有的震荡和冲

1. 质量是汇香源持续发展的基础

2004年12月,汇香源成功通过了ISO9001及HACCP双认证,这对汇香源而言是个新的里程碑。产品的质量、安全是企业生存和发展的重要基石。早在2003年底,公司总经理邢晓阳就开始

意的新产品。此外，汇香源协办了第五届中国面制品产业大会和首届中国米粉、粉丝大会，并就公司的近期研究成果在大会上与各界人士进行分享和交流。汇香源系列产品得到大会来宾的一致好评。

3. 销售业绩逐年上升

就像军队必须打仗，才能积累实战经验，才能检验自己的队伍和作战意志一样，面对竞争，汇香源的管理队伍也更加得到考验和锻炼，竞争意识及竞争实力得到很大提升。一个诚信、团结、进取、创新的管理团队正逐渐形成。据了解，在激烈的竞争中，2004年汇香源的总体产量与2003年相比不但没下降反而有一定的增长，重大客户的采购合作量也都有不同程度地提升并呈增长的趋势。

尽管受行业产品价格下调等因素的影响，汇香源2004年总销售额基本与2003年持平。

4. 管理人才相对稳定

人才流动相对频繁可算是香精香料行业的一个特点。总体而言，汇香源在2004年的人才流动比例相对2003年得到降低，尤其是研发人员流动明显比2003年低，中层管理队伍尤为稳定。2004年，企业用人的标准得到了明确，对品行不端或经过培训仍不能适应公司发展的人员坚决予以辞退，引进并提拔更多更适合公司发展要求的人才。新鲜血液的加入，使汇香源在人才得到有效补充的同时，新的思路也加速汇香源在研发和营销等各个领域的创新。

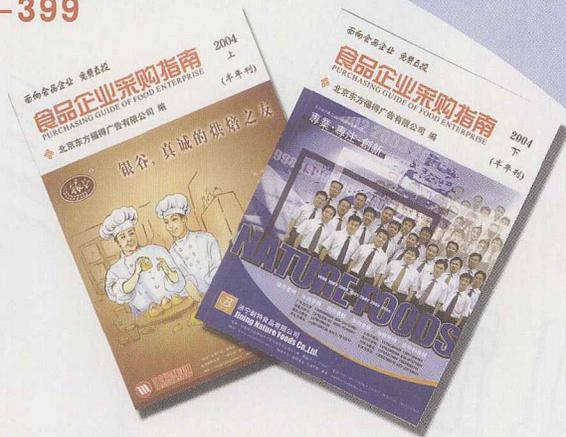
“诚信、学习、创新、效率、品质”是公司总经理邢晓阳一

直坚决倡导的企业理念。诚信和品质是企业生存的基础；学习使企业整体素质及个人能力得以不断提升；创新不但包括了技术的突破、营销方式的改进，也贯穿在每一个汇香源人的日常工作中；而如果没效率，任何工作都将失去意义；只有具备这些条件才能形成企业基本的竞争优势。

累积了10年调味调香技术的汇香源公司，致力为国内外食品生产企业提供安全、稳定并具有创新风味的食品配料。如今，汇香源这个经受磨炼的团队更加成熟，凝聚着更强的战斗力，用邢总的话讲：“汇香源将尊重竞争伙伴，寻求共同发展，致力客户满意，为合作伙伴创造价值，共同成就未来！”

订阅《食品工业科技》2-399

送



采购工具书

——《食品企业采购指南》