

行业需求是办好展会的关键

——访中国食品添加剂生产应用工业协会秘书长齐庆中

■本刊记者 文 蔚



食品添加剂行业是我国进入会展业较早的一个行业。从1991年就开始举办全国食品添加剂生产应用技术展示会,到1997年已经发展成为中国国际食品添加剂展览会即FIC。跨越21世纪,展览会的规模越来越大,知名度和影响力越来越高。随着改革开放的深入和市场经济的发展,FIC展览会已经发展成为我国食品行业的名牌展览会,并成为具有国际高水平的展览会。

2004年3月3~5日,在上海光大会展中心,第八届中国国际食品添加剂和配料展览会又将在上海隆重举行,为此,本刊记者采访了中国食品添加剂生产应用工业协会秘书长齐庆中。

记 者:请秘书长谈谈中国国际食品添加剂和配料展为什么会越办越好,其基础是什么?

齐秘书长:我国的会展经济是从过去办成果展的基础上发展起来的。随着改革开放的深入和市场经济的完善,我国展览会逐渐成为一种最活跃的经济之一,即会展经济,它带动着周边经济的快速发展,并已在全国GDP中占有一席之地。

总结我们十多年的办展经验,我认为,行业展会应根据行业的客观需求和特点来办。食品添加剂和食品配料行业的特点是量小、面广、作用大。作为食品添加剂和食品配料的生产企业,生产的量不是很多,但它的用户非常广泛,即一个企业要面对几百个企业或上千个企业。反过来说,终端的食品企业虽然在所使用的原辅配料中,添加剂占的比例很小,但需要的品种却很多。比如一个饮料厂,它需要几十种添加剂,几十种配料,这些添加剂和配料要到哪去买,这就是需求特点,展览会就为他们搭建起平台,使企业各方很好地结合起来,使买的能找到卖的,卖的能找到买的,在展会上以面对面的零距离方式,最直接、最有效地进行商务洽谈和贸易交换。

另外,添加剂行业科技含量比较高。食品企业的科技创新、技术改造、新产品开发等,往往都与添加剂和配料有密切的关系,其中有的添加剂起决

定性作用。终端食品企业要提高自己的产品质量,降低成本,提高产品档次,就必须对添加剂和配料格外的关注。所以,这些食品饮料企业特别迫切希望获得这方面的信息,了解这方面的情况。而在食品添加剂配料展会上就能与供应厂商见面沟通,一览无余,有时还能取得意想不到的收获。所以行业特点是我们办好展会的最重要的基础。

记 者:请您具体谈谈行业协会办展的经验,特别是介绍一下这届展会的情况。

齐秘书长:我们食品添加剂协会从1991年开始举办展会,到目前已办了14届展览会。当时国内还很少有展览会。我们协会抓住了行业的特点,适应了行业的需求,遵循市场经济规律,把展会规模越办越大,知名度越来越高。到目前为止,已经办成了亚洲规模较大的食品添加剂展览会。2004年这届展会,国内外参展商已经达到800多家,上海光大会展中心西馆和东馆的展位全部售完,仍满足不了需求,还有近100个企业没有要到展位,展会面积超过33000平方米。

这届展会的另一个亮点就是国际化。在参展企业中,有来自全球100多家外国食品企业和跨国公司前来参展,一层的国际展位全部爆满,有的外国公司只能被安排在国内展区。还有就是外国的社团组织大型的参观团前来参加,比如:日本的食物化

学新闻社,专门组织代表团前来参观展览会;欧洲国家如土耳其、英国、比利时、俄罗斯等相关行业组织也组成了参观团参观展览会。因此,这届展会在参展商数量、展馆面积、参观团人数和规模上又创造了纪录。

记者:在目前展会市场既繁多又不规范的情况下,你们行业协会在同一年中又举办了秋季食品添加剂展,这是处于什么考虑呢?

齐秘书长:首先,我们行业协会不是为办展而办展,我们不把营利作为唯一目的。行业协会做任何事情都要考虑会员和企业的利益,考虑整个行业的需求。如果经过一段时间,行业和企业不再需要展会了,那我们协会就会根据需求不再举办展会,而去积极努力做行业和企业需要的其他工作。举办秋季展有两个原因。第一,原来,我们每年只是在春季办展会,秋季没有。但是随着行业和企业的发展,他们要求在每一年的秋季再办一届展会,以满足不同区域和不同季节的需求。第二,同类型的展会太多太滥,企业无所适从,给企业增加了负担。因此,全国的60多家骨干企业倡议协会再举办一次秋季展,用品牌展会来规范展览市场,减轻企业负担。因此,我们在办好春季名牌展会的同时,又下大力气办好秋季展会,并把秋季展会看作是春季展会的一个补充。2004年11月仍在北京展览馆举办秋季展。

其次,行业协会掌握大量的信息,这些信息是全面而综合的,包括国内的和国外的、技术方面、管理方面、市场营销、企业经营等。在展会期间,我们都要组织十几场相关系列的行业活动,通过这些行业活动,加强行业间的信息沟通,使企业参展不虚此行。

记者:行业协会的另一大优势在于发挥政府与企业的桥梁作用,为企业服务,你们协会在这方面是如何做的呢?

齐秘书长:协会的职责之一就是发挥政府与企业之间的桥梁和纽带作用,也就是承上启下,为企业服务,满足行业企业的需求。我们协会办展会,只是协会工作的一个方面,我们还有其他行业活动,如制订行业标准,进行技术交流;加强协调和服务的功能,提高办事水平,减轻企业负担,全心全意为企业服务。所有这些在我们的工作中都有充分的体现。

记者:很多展会的组织者都把注意力放在如何招展的工作上,下大力气进行招展,好像你们的工作重点有所侧重,请秘书长谈谈这方面的情况。

齐秘书长:这是另一个层次的问题。由于我们办展有良好的基础,得到了行业的广泛认同和支持,所以不必为招展犯难。因此,我们把工作的着重点

放在如何提高办展水平,如何使展会发挥更有效的作用方面;同时,也放在有效地组织专业观众参观和组织高水平的学术交流活动,以及丰富多彩的行业活动上。这是我们多年办展会与其他展会的不同之处。其实,这个工作我们几年前就开始做了。每年参观展会的观众非常踊跃,各个场馆都人头攒动,十分拥挤。客观地讲,能做到这一点正显示出我们的展会已经步入了成熟期,进入了更高的追求品牌效果的层次上。

记者:请秘书长谈谈诚信办展的有关情况。

齐秘书长:我们办展的口号是:真实宣传,诚信办展。我们办展最关键的一点就是诚信。我们给参展商和观众承诺的是:展会就呈现什么;而且我们的宣传都是实事求是的,包括展会的规模,参展商的数字统计,场馆面积,专业观众人数,有哪些信息发布,行业组织的各项活动等等,所有的宣传都是真实可信,没有虚假的。在一些数字的统计上,我们都落实到个位;所有信息随时在网上公布,而且是详实可靠,不断更新的。这种认真诚信、实事求是的态度也是我们成为名牌展会的原因所在。

记者:新的一年刚开始,请秘书长谈谈协会今后的工作重点和任务。

齐秘书长:简单地说,行业需要就是我们协会的工作重点。目前,添加剂和配料行业在一定的历史时期内对展会有着特殊的需求和依赖,并与行业的发展相辅相成。我强调,这在一定的历史时期内是这样。从长远发展的角度看,行业要发展,企业要整合,企业的数量会越来越来少,企业的规模会越来越大,发展到一定程度后,行业对展会的需求和依赖程度会转移,会有另外的需求,我们协会也会随着行业的变化做一些调整,开辟新的工作领域。办展会只是我们工作的一个方面,我们还要在添加剂标准的制订上下大力气,在协调政府与企业之间的关系上下功夫,在为企业服务上下功夫。我们协会的工作质量和水平也要不断提高,使我们的工作更贴近行业,更贴近实际。TTF

