



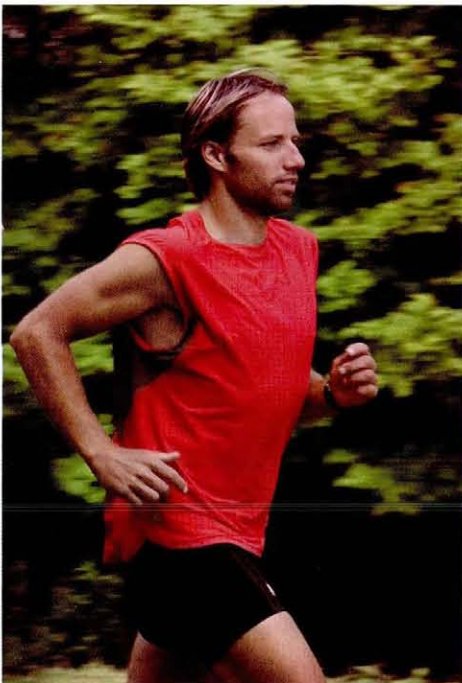
杜邦营养与健康专栏 Column of DuPont Nutrition & Health

www.food.dupont.cn

未来的机会——体重管理和运动营养市场

■杨海燕

如今全球大约有16亿成年人超重，体重管理已成为全球健康和保健市场最具潜力的增长机遇之一。消费者逐渐抛弃了传统型食品、开始热衷于更健康的高蛋白高纤维膳食。杜邦营养与健康事业部提供的舒莱[®]素宝[®]大豆蛋白与其他优质蛋白一样，都提供良好的饱腹感，适用于控制热量摄入的膳食。摄入大豆蛋白与运动锻炼相结合时，有助于减轻体重、增加肌肉。另外，水溶性膳食纤维丹尼斯克[®]利体素[®]聚葡萄糖是一种低热量、低血糖反应的特殊碳水化合物，适用于开发低热量、低糖及低脂的食品和饮料；此外，利体素[®]聚葡萄糖和FIBRIM[™]大豆纤维都能够增加饱腹感，进而可以降低食物的摄入、降低摄入的热量，从而达到控制体重的目的。



值得注意的是，全球人们对于运动和修身也越来越关注。2011年全球各类健康机构拥有约1.29亿名会员，比1999年的5千万名增加了两倍以上。而蛋白质、尤其是大豆蛋白是最重要的营养素之一，可以作为运动营养膳食中的主要食品配料。舒莱[®]素宝[®]大豆蛋白有助于减脂增肌，而大豆蛋白与乳清蛋白和酪蛋白相结合，能提供理想的氨基酸组合、使健身效果更突出。大豆蛋白是唯一一种可以广泛获取的优质植物蛋白，能提供肌肉生长和恢复所需要的各种必需氨基酸。另外，丹尼斯克[®]甜菜碱源自甜菜糖蜜，也是优良的甲基供体和渗透压调节剂，有助于提高肌肉力量和耐力、提升运动表现。

中国的市场情况也与全球的情况密切关联。日前，《2012中国城市居民健康白皮书》显示，中国超重、肥胖人群数量明显上升，年龄也日趋年轻化。而据欧睿市场与专家预测，未来五年，中国的体重管理及运动营养市场将以高于全球的速度快速增长，到2017年市场规模将分别突破100亿元及5亿元大关。

杜邦营养与健康事业部拥有40多年体重管理和运动营养行业经验，能提供多种相关功能性食品配料、产品和法规支持，帮助客户创造出更有针对性的、更具吸引力的谷物食品、奶昔、营养棒、素食汉堡包、饮料等各类美味食品。

杜邦体重管理视频(<http://vimeo.com/69549654>)；杜邦运动营养视频(<http://vimeo.com/69549945>)
如需更多资料，请访问www.food.dupont.cn