

2012

我们要飞得更高，更稳

世界奢侈品协会发布2011年最新报告称，去年中国内地奢侈品市场消费总额已经达到107亿美元，占全球份额的1/4。预计中国将在2012年超过日本，成为全球第一大奢侈品消费国。

在百度搜索栏输入“中国 第一大”，铺天盖地的信息冲击着我的眼球：

中国已成为全球第一大移动终端消费市场

中国成为全球第一大家电消费市场

中国成为全球第一大汽车消费市场

……

同样剑指“全球第一大”的，当然还有承载着13亿人口的中国内地食品消费市场！

“吃”绝对是对老百姓最具魅力的一个产业，食品工业早已是我国国民经济最重要的支柱产业，这是一个不争的事实。据中国食品工业协会专家预测，如果到2020年，农业产值与食品工业产值之比达到1：1，我国食品工业产值就可能与农业产值一起突破3万亿元，成为全国第一大产业；如果二者之比达到1：2，食品工业产值将达到6万亿元，成为我国经济发展的超大型产业。

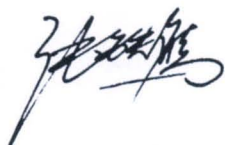
以食品工业“十二五”规划的实施为起点，中国食品科技界与产业界已经踏上新的征程，在承接新使命的同时也迎接着新的挑战。“要深切关注食品科技发展的‘顶层设计’；关注行业自主创新突破瓶颈的挑战；关注食品高校的人才培养；合力破解中国居民日益严重的营养、健康问题，为转型期的中国食品工业提供更多的战略思考和科技支撑。”这是全国政协常委、中国轻工业联合会名誉会长潘蓓蕾在中国食品科学技术学会第八届年会上的声音。

每到岁末，都要对全年工作进行回顾梳理，对明年做一个展望。《食品工业科技》下一期就将以半月刊的形式与您见面，伴随着升级提速，其品牌力、竞争力、吸附力必将有一个质的飞跃！

做媒体的人都知道，由于具有固定的出版时间，如果适逢节假日必须提前把内容赶出以保证准时出刊。因此，节假日尤其是黄金长假对媒体人来说可谓是“爱恨交织”。正如这周例会上一位员工所笑言，“干脆取消长假好了。”

作为杂志的掌舵者，我感触很深。杂志社五个部门——编辑部、业务部、新闻部、设计部、人力部如同一个“五齿轮”咬合联动的系统工程，牵一发而动全身，需要极强的协调性和团队精神。特别是面临改版和即将到来的春节长假，要保证明年前4期杂志与读者准时见面，的确是一个不小的挑战。

感恩节刚刚过去，我不过洋节，但在这里还是要对全体员工和所有支持《食品工业科技》的朋友们道一声：谢谢！



总编辑 张铁鹰
2011年12月

卷首语
introductory remark

