

食品安全，盛大开启

“产业营销”时代

■ 方圆品牌营销机构 李明利

回顾近些年来的食品安全事故，从苏丹红进入咸鸭蛋到光明用了回收奶，再到加了苯的可乐、糖精超标的五粮淮液、掺了三聚氰胺的奶粉等，这些食品安全事故确实突显出我国食品安全的现状：

首先，初级农产品源头污染较重。产地环境污染、污水浇灌、滥用甚至违禁使用高毒农药；工业三废、城市废弃物的大量排放，造成许多有毒、有害物质渗入土壤中；饮用水中细菌、重金属含量高；饲养禽畜非法使用生长激素及“瘦肉精”……这些都大大降低了农产品消费安全性。

其次，食品生产加工领域假冒伪劣问题突出。有的滥用或超量使用增白剂、保鲜剂、食用色素，有的掺杂使假，生产假酒、劣质奶粉，用地沟油加工食用油等，还有许多生产者不会使用安全生产工艺进行种植、加工，从而造成食品安全问题。

第三，食品流通环节经营秩序不规范。有些企业在食品收购、储藏和运输过程中，过量使用防腐剂、保鲜剂，部分经营者销售假冒伪劣食品、变质食品，还有的在农村市场、城乡接合部及校园周边兜售“三无”食品、假冒伪劣食品。

当然，食品安全问题并非我

国独有，欧美发达国家同样走过了一段模糊的探索时期。曾经蔓



延欧洲大陆的疯牛病造成一些人患上了“克雅氏症”，患者中有近百人死亡，引起整个欧洲甚至全世界消费者空前的食品信任危机；比利时等国曾发生因动物饲料被二噁英污染，导致畜禽类产品及乳品含高浓度二噁英事件，引发有关国家人民对畜禽制品的高度恐慌。就近年来我们最关注的奶粉事件来说，国外的问题奶粉也一样层出不穷：2002年丹麦产荷兰多美滋奶粉受微小金属颗

粒和润滑油污染，被全球召回；2002年美国雅培近1100吨婴儿奶粉因怀疑受到含细小铁质微粒的0.50~0.75升润滑油污染，被责令在全球进行查封并销毁；2004年美国美赞臣奶粉因阪崎氏肠杆菌超标被判为不合格产品进行销毁，并对消费者进行了赔偿。

现在，发达国家对食品安全问题的探索经过政府和食品企业的共同努力已经卓有成效。相信经历了一系列风波的我国食品行业，在政府的协助扶持下，也一样能够走出阴霾，找到一条符合我国国情的健康的食品行业发展模式。对此，北京方圆品牌营销机构认为，可行之道在于在政府多管齐下的基础上企业开展产业营销。

没有多管齐下，企业很难自觉开展产业营销

问题决定了解决的路径

现阶段之所以食品事故频



发，主要问题有五点：

1、农业种养环节的污染问题。目前农产品生产主要以农户为单位，农产品全过程质量监控难度大，有些国家明令禁止或限制使用的含激素类药物、剧毒农药的使用引起的牲畜中毒或影响健康情况难以控制，对食品安全影响较大。

2、食品生产加工领域的问题。食品生产企业相当一部分为家庭小作坊，特点是“小、散、乱、脏、差”，这种生产单位缺乏生产合格食品的基本条件，食品安全难以保障。

3、食品流通环节的问题。目前城乡食品经营单位大多数为个体工商户，缺少必要的设施，经营管理落后。一些食品批发市场缺乏有效的安全检验手段和质量控制措施，使造假者有机可乘，甚至成为假冒伪劣集散地。经营业户贪图私利，蓄意出售过期或变质食品现象屡禁不止。

4、农村食品安全问题。由于农村食品市场分布面广，监管网络不健全，导致无证生产、经营食品情况时有发生，食品安全隐患比较多。不法分子往往将假冒伪劣食品销往农村集贸市场和小卖部，由于农民群众购买力低，鉴别知识少，因而购买食品时容易买到假冒伪劣产品，蒙受损失，影响健康。

5、食品安全法律法规不健全。食品生产、销售、卫生等环节，特别是生产、养殖方面的一些基础环节，没有规范性的法律法规，有些食品安全标准不健全。同时，有关部门监管职能交叉，导致责任不明，影响工作质量。

正是由于食品安全问题是全方位的、交叉而有层次的，所以解决问题时应该抱着全面客观的

态度和方法，决不能因噎废食。

多管齐下治理是根本

所谓多管齐下，是指政府主导下的治理结构。要注意的是，政府主导并不意味着政府一手包揽，而是在政府立法的基础上，动用多方资源，从多个角度、层次共同治理。

1、完善食品安全相关法制

过去的食品安全事故让我们看到，治理违法食品添加剂和抗生素是保证食品安全的关键。在总结过去教训的基础上，食品安

全监管的职责。此规定则从根本上解决了多头监管、政出多门所带来的管理问题，为食品安全管理树立了更有效的新屏障。

食品安全法特别强调了食品生产经营者应对社会和公众负责，接受社会监督，承担社会责任。该法还确立了食品生产经营者食品安全信用档案、不安全食品召回等一系列制度。明显加大了对违法行为的处罚力度，将现行的最高处以违法所得5倍的罚款提高为货值金额10倍的罚款。



全法特别明确，要对食品添加剂加强监管。

食品安全法还规定，国务院设立食品安全委员会指导食品安全监管工作。在此之前，我国的食品安全监管采取的是分段管理模式，卫生部、农业部、国家质检总局、国家工商总局、国家食品药品监督管理局各司其职，但因为执法部门过多引起职责交叉和权力真空现象，各方之间相互制约难，相互配合也难。以“三鹿事件”为例，到底是农业部没有做好杜绝在鲜牛奶中添加有害化学物质的工作，还是质检部门或者卫生部门没有负责好清理整顿和监管工作，存在很大的争议。加之我国食品产业链太长、地域太广，在某一个部门的层面，很难面面俱到地履行好食

2、加强政府职能部门作为

我们正处在一个特殊的市场发展、转型阶段，政府有责任以积极的作为维护人民群众的食品安

全，同时应该将这种作为置于公众、舆论、媒体的监督之下。就食品安全而言，政府的首要职责是把好安全检测关，将食品检测总体情况和不合格产品具体名单向社会公布，让消费者心里踏实，并通过消费选择行为对不合格产品给以市场的惩戒。

从阜阳劣质奶粉事件到苏丹红、福寿螺、多宝鱼，再到三鹿事件，回顾近年来发生的食品安全事件，几乎都是先被消费者或媒体披露出来，监管部门则总是慢一拍，这导致出现问题后，消费者常常因听不到权威声音而无所适从。因此，相关部门应将食

品的风险监管关口提前,主动对食源性疾病、食品污染和食品中有害因素进行检测,在食品安全事故出现之前把问题解决。

3、加强第三方监管力度

食品监管是一个世界性的难题,因为食品行业是典型的信息不对称的行业。尽管政府有着众多的强制性规章制度迫使企业提供安全的食品,但由于有些企业对利益的追求,市场上往往会出现一些不合格、不安全的食品,而政府的地方保护主义又会导致监管失灵的情况,这也就造成了不安全食品的泛滥。

目前我国的食品监管是典型的政府主办模式,公众在食品监管中的参与程度很不够,渠道不畅通。今后的食品安全监管,应该加大第三方的监管力度,如行业协会、消费者协会、媒体等。引入行业协会参与其中,可以充分发挥它们在跨部门、机构间的协调和牵头作用。媒体对于食品行业的监管也是不可忽视的重要力量,它不仅是社会的眼睛,帮助公众及时发现并避开风险,其实也是政府的“耳目”,帮助政府了解社会事实,听到社会的声音,以便更有效地解决社会问题。

4、从生产源头杜绝

落实食品安全必须从农业生产的源头抓起。据统计,我国农作物种植过程中,化肥的平均施用量是发达国家安全施用上限的2倍,而利用率仅在40%左右;中、东部地区污水灌溉较为集中,其中受重金属污染的土地占污灌面积的20%;农药使用中以杀虫剂为主,占总量的78%,其中甲胺磷、敌敌畏等毒性较高的品种最多。据农业植保部门抽样调查,在叶菜上使用过高毒农药的种植户占

32.3%。16个省会城市蔬菜批发市场的监测结果表明,农药总检出率为20%~60%,总超标率为20%~45%。因此,从源头上保障质量安全最有效的途径就是推进农业标准化生产,引导生产者实施农业过程中的生产记录,带动农户合理施肥用药。

没有产业营销,多管齐下终究丧失了安全重要的主体单位

企业作为大多食品安全事件的主体,对于食品安全方面的立法、检查、监督不能仅有被动适



应的态度,更应该主动配合政府自检自查,而合适的办法就是展开产业营销。

产业营销是农业产业化后一个兼容社会性与自身品牌性的新方法。作为我国农业产业化的核心,产业营销在各地已经展开,其基本模式就是公司+农户。事实上,公司+农户的模式为我国的农业产业化做出了极其卓越的贡献。但农业产业化一旦上升到农产品深加工,上升到品牌操作,公司+农户的模式就有些捉襟见肘。三鹿事件中涉及的乳业巨头们可以说都是公司+农户模式的忠实履行者,但这并未阻止危机的爆发。不可否认,其中蕴含着逐

利、道德等多范畴因素;但同样不可否认的是,公司+农户模式,因公司与农户的利益结盟并不稳固,甚至有公司与农户争利的危险,所以终究在源头上为食品安全埋下了祸根。

而与之相对应的,一些食品企业将公司+农户模式进一步优化,实行公司统一产业化管理,却产生了新的机遇。比如圣农公司,作为肯德基等巨头的供应商,其实行的是完整的产业化工业生产流程,也正因为其流程的严谨、安全,数次得到风投的青睐;还有鸡蛋巨头德青源,同样凭借产业营销,在鸡蛋三聚氰胺危机中轻松实现了独善其身。

在此,方圆品牌营销机构提示:做产业营销并不是在产业链全面开花,而是找到自己的核心优势后,从品牌突破,然后兼顾产业链,最后实现品牌与产业链的完整契合。但凡较早实行产业营销的企业,不论是独善其身,还是获得投资,大多可以实现自己的规模,从而赢得更多竞争力。这样一方面可以使自己的企业获益,还有一个重要的好处是,使企业作为国家食品安全战略的主体,主动完成国家政治要求,有效避免了被动适应规则的态势,在保证广大消费者吃到足够安全食品的同时,也获得了长远的发展机遇。

