

作为全球标识行业的领导者，多米诺始终关注市场需求，在标识领域不断创新，以更好地满足各行业日新月异的标识需求。凭借三十年的行业经验，对客户和市场的充分了解，领先的技术优势，优秀的软硬件设备以及卓越的系统整合能力，多米诺率先为全球客户提供“多米诺追踪追溯系统集成”在欧洲获得成功。2005年，多米诺将其在国外成功应用的多米诺追踪追溯系统集成方案（IS）引入中国市场，配合中国市场状况，帮助企业实现并完善追踪追溯管理，满足他们在追踪追溯、防伪防窜方面的个性化需求。

# 快一步就是市场的强者

——访多米诺喷码技术有限公司系统集成及应用经理张伟

■本刊记者 朝晖



**假**冒产品一直是企业头疼的问题，不但令企业和消费者蒙受了严重的损失，且大大破坏了产品的形象。同时，企业面临的窜货问题，也不同程度地造成了很多利润流失。因此，建立一套完善的产品追溯体系，对产品进行有效的跟踪与追溯，已成为一个亟待实现的课题。

**记者：多米诺追踪追溯系统集成（IS）可有效地解决最令企业头疼的假冒伪造和销售渠道窜货问题，请张先生向我们介绍一**

**下IS产生的背景。**

**张经理：**产品追踪追溯系统集成的提出源于客户的需求，在标识行业内多米诺率先提出追踪追溯系统集成，旨在满足用户日益增长的产品追踪追溯、防伪、防窜货等需求。在全球市场，食品的质量和安全性一直都受到政府以及民众的高度关注。随着对产品质量的要求不断提高，企业需要及时准确地获得产品流入市场后的反馈，并将这些反馈迅速地反映到企业生产、经营中，从

而对产品的质量进行有效的控制。建立从原材料到生产、成品、仓储、物流、流通等整个环节的追踪追溯系统，是解决食品安全性的有效手段，还可以帮助生产企业进行质量管理和控制。

其次，我们知道，假冒伪劣产品在市场上一直存在。防伪的概念也已经有了近二十年的历史。早期传统的物理防伪方式（如防伪瓶盖、防伪标签等）由于容易被复制，需要不断升级或更换，很难做到真正有效的防伪。生产企业急需一种经济有效的手段来杜绝假冒伪劣产品，保护企业和消费者的利益。被称为“产品身份证”的产品动态码便是一种经济有效的防伪手段。随着现代标识技术的发展，在产品上附动态码已经由原来的不可能变成了现在的低成本。利用动态码进行防伪有别于传统靠图案或物理识别的防伪，当用户去查询这些产品编码的时候系统会自动进行校验，再到数据库里进行二次校验从而判断产品的身份。通过信息



技术的手段，利用产品动态码进行防伪，无疑可以有效地保护企业和消费者的利益。

另外，销售渠道中的窜货问题也给企业带来了很大的困扰。食品的销售一般采用的是经销商代理销售的模式，不同地域之间价格也有差异。为了从价格差异中谋取利益，会出现经销商A把货拿到经销商B处去卖，赚取额外的差价，而使企业的利益受损。企业需要一种有效的手段来解决销售渠道的窜货问题。

多米诺追踪追溯系统集成(IS)是结合了多米诺高端的软硬件技术，切实满足客户产品追踪追溯需求。多米诺追踪追溯系统集成(IS)能够对发往市场上的产品进行全方位的跟踪，严格跟踪每个物流环节上产品的流向，从而也能够达到对产品防伪、防窜销以及产品促销的作用，满足企业对于产品生产质量管理规范的操作。

### 记者：多米诺追踪追溯系统集成有哪些优势？

**张经理：**目前中国市场上也有一些企业承诺有能力做IS方案，但他们有些是做条码打印机的，他们的方案则只能适合于拥有条码打印机的客户，有些是做RFID的，则只能适用于有RFID的客户。而对于多米诺而言，由于我们拥有全系列的产品，因此能满足目前市场上各种各样的客户的需求，并与客户现有生产线及系统相结合，综合运用多米诺喷墨、激光、热转印、自动贴标、RFID等标识技术和相关系统和软件，帮助企业在物料准备、生产制造、仓储运输、市场销售、售后服务、质量控制等环节进行信息管理，从而帮助企业及用户实现产品身份识别、防窜销管理、提高整体物流效率等功能。多米诺追踪追溯系统集成的方案有其独特且先进的完整性、灵活性和可靠性。

### 记者：多米诺追踪追溯系统集成的优势非常突出，切实帮助企业实现了产品跟踪追溯，解决了产品追溯、防伪以及防窜货等问题，那企业是否需要付出更高的成本呢？

**张经理：**在提出IS概念和研究IS系统集成的时候，多米诺便考虑了市场可接受的情况。而且针对企业的实际生产状况，多米诺会根据其现有的生产线来选择最经济适用，也就是说性价比最高的追踪追溯系统集成解决方案。

在客户方案的选择上，我们会综合考虑客户未来应用的成本。由于每个客户的生产线都有其不同的特点，怎样将多米诺系统与客户原有生产线有机结合是每一个项目必须面对的难题，通常我们会根据客户生产线的特点对其进行生产线改造，即在不增加太大的成本的条件下进行生产线改造。在后期系统维护过程中，如果客户提出一些更高的要求，我们则会进一步提供后期维护方案。有些客户拥有自己的维护团队，有些则没有，如果没有自己的维护团队，我们也会为其提供后续的维护方案。总体来说，在最初的需求分析时，我们会做到初期投资最低、运营成本最低，在后期的系统维护方面，我们也会帮助客户将系统维护费用控制在最低。

### 记者：多米诺如何面对市场的竞争？

**张经理：**存在客户需求，便有无数的商机。各个标识企业都在推出自己的产品，想办法扩大市场份额。多米诺是在全球市场首先提出追踪追溯系统集成解决方案的企业。在多米诺全球总部有专门的部门——系统集成部从

事追踪追溯系统集成的研发和应用推广。多米诺的追踪追溯系统集成解决方案广受欧美客户的好评，而早在2005年多米诺便将追踪追溯系统集成引入中国，目前中国市场正处于扩张时期。商场之中，快一步便是强者，在我们的竞争对手还需要一段时间进行摸索和成熟的时候，多米诺已经在市场上积累了丰富的经验。

追踪追溯的概念看似很简单，但是实施起来远没有那么轻松，企业的生产线从手工作坊到全自动化的生产五花八门，需求也迥然不同。比如在奶粉袋上喷码或激光打码，如何解决奶粉袋



多米诺 S+100  
激光打码机

凹凸不平的问题是需要经验积累的。多米诺通过与客户的不断沟通以及在实施中的经验总结，形成了一系列行之有效的解决方案。在解决用户需求的过程中积累的经验是多米诺的财富，也是在竞争中制胜的法宝。

针对市场需求，多米诺整合公司强势资源研发高尖端符合市场要求的产品，受益的是广大的生产企业和消费者。多米诺致力于技术的研发、产品和解决方案应用和推广，最终是为企业和大众“创造安全、便利和放心”。(TEI)