

经典创新

成就丹尼斯克辉煌伟业

■ 本刊记者：人和



丹尼斯克（中国）有限公司总经理 李永敬博士

丹尼斯克这个响亮的名字，早已被中国食品添加剂行业所知晓。近两年来，丹尼斯克的发展势头更加迅猛，并取得了骄人的业绩。近日，丹尼斯克（中国）有限公司李永敬总经理接受了《食品工业科技》杂志记者的采访。

记者：请总经理先生谈谈近两年来贵公司总体发展所取得的成果。

李总：在丹尼斯克集团总部的支持领导下，在中国改革开放后经济建设迅速发展的大好形势下，以及在中国食品界的领导、朋友、同行的支持下，经过丹尼斯克中国员工的共同努力，我们在过去两年来取得了超过三位数的急速增长。具体来讲有以下四方面：

1) 销售呈三位数增长，财务状况健康良好。

2) 进一步完善了稳定的长期服务中国食品工业的平台，专业的服务型市场人员，并有丰富工作经验的技术服务人员，强有力的研发力量，配备一流的设备和仪器。

3) 开发了一大批适合中国市场的新产品、新工艺、新配方。我们经常强调我们是一步到位的供应商(One Step Supplier)，这个概念包含了创建更多的产品，开发更广泛的应用领域。我们正在拓宽我们传统的乳化剂、复配乳化稳定剂和香精的应用领域，我们还在创立新的香精、水溶性胶体（果胶、卡拉胶、刺槐豆胶等）的应用领域；另外，我们还会开发肉类工业领域的应用。

4) 进一步发展完善强大的生产后勤基地。我们的销售量节节攀升，要做到以上这些很不容易，离不开我们生产后勤部门的强有力支持，这样我们可以把更多的产品带到中国市场，保证在全世界都能用均一高质的产品及时供应市场。

记者：不断发展、不断创新、不断追求是贵公司发展的永恒主题之一，请总经理介绍一下贵公司在这方面的情况。

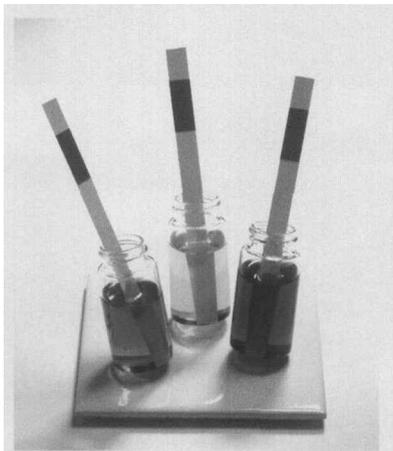
李总：作为一个有近百年历史的国际性大公司，发展、创新是永恒的主题，而发展创新的目的是为股东创造价值。不过，发展是要有前提条件的，任何公司的发展必须建立在符合人类发展进步方向的基础上，建立在所在国家发展方向的基础上，这就是可持续发展问题。在丹尼斯克中国的发展创新方面，我要重申以下方面：

1) 发展的目的是为社会、为工业、为股东创造价值，这是公司发展的前提。

2) 发展的手段大致是：

a. 人员方面：人员选录方面，我们主张以德为上，兼顾其他应有的资格条件；在培训方面，通过内部或外部的培训，公





司为每位员工提供足够的信任度、自由度，这样就给了员工很好的发展空间，培养了一大批稳定的中坚力量。

b. 创建本地化的解决方案：丹尼斯克全球领先的工艺技术，再结合中国食品企业的本地实际应用条件，能实实在在地向我们的中国客户提供本地化的解决方案。

c. 购并方面：自2003年4月以来，产生了新的法规以鼓励更多的外国公司通过购并国内的企业来进入中国市场。在国际上，有80%的公司合并是通过收购和兼并 (merge & acquisition) 来完成的，在中国这个比例只有5%，因而跨国公司在中国的购并活动很快会增加。很多这些跨国公司是丹尼斯克的长期伙伴，我们会更加关注这些活动。

记者：今年下半年我国正在全面实施食品药品放心工程活动，业内人士都极为关注食品添加剂的营养与安全问题，请总经理先生谈谈贵公司在这方面是如何做的？

李总：这里我要重申一下，各种统计材料显示，我国发生的多

数食品安全问题是来源于不规范的小食店、或单位食堂，而不是经大规模规范化生产的食品，因而最大的问题不在食品添加剂。像吊白块、瘦肉精等根本不是食品添加剂，也不能归入这个范畴。食品中当然存在不合理滥用食品添加剂的问题，这方面我们国家的法规应当可以约束。从我们这方面看，由于丹尼斯克公司是一个责任心强的跨国公司，保证食品安全也是我们的重大责任之一。我们不但有强大的PSG系统来保证我们自己生产的产品原料工艺符合中国的食品添加剂安全标准，而且我们还有乳酸链球菌素、纳他霉素等安全性极好的天然保鲜剂来帮助中国的食品提高货架期的安全性。

记者：请总经理先生介绍一下贵公司最近又开发了哪些新产品？这对食品添加剂行业所起的作用如何？

李总：丹尼斯克对于开发新产品新应用从不间断。我们有很多新产品，比如用于果汁饮料的果胶系列、符合口味新潮流的饮料香精系列、肉类产品的保鲜剂以及新的一些焙烤产品添加剂等等。我们的态度是，与同行间互相学习、共同提高，从而更

好地为我国食品工业服务。

记者：贵公司在可持续发展方面都有哪些具体措施？

李总：丹尼斯克集团致力于可持续发展已有很久的传统，设有专门的可持续性发展部，并从2001年起每年都会像发布公司年报那样发布“可持续性发展报告”，并且，在2002年9月荣获适用于食品企业的道·琼斯全球可持续性发展指数的第二名（第一名是联



合利华食品)，这是食品添加剂企业在这方面获得的最高荣誉，也是对我们在这方面的多年努力的最好肯定。丹尼斯克在可持续发展方面的内容主要包括SHEQ（安全、健康、环境、质量）、产品安全、环境道德以及社会责任和商业诚信。由于丹尼斯克是一个有责任心的公司，在中国也建立了相应的体系，并把这些要求传递给我们的供应商，从而共同走上可持续性发展的良性循环。公司的发展必须符合人类健康文明的发展方向，决不能为了短期的利益而牺牲生存的环境及条件。

记者：请总经理先生谈谈个人的一些看法。

李总：丹尼斯克在中国的健康发展离不开集团总部的支持，而

更大的支持来自于中国食品界以及媒体的支持。我认为最重要的支持来自于我们的客户对于丹尼斯克及其产品的信任。谨此谢谢大家！

