

广式月饼畅销欧美

据悉,今年经广州关区口岸出口的广式月饼已达13.8万公斤,价值78.5万美元,分别比去年同期增长13.3%和7.6%,但广州海关提醒,其中大部分月饼出口未申报品牌,不利于拓展国际市场。据统计,美国是广式月饼主要出口国,出口量为7.2万公斤;对德国、荷兰等欧盟国家的出口也有所增长。尽管广式月饼的出口呈现较好的发展态势,但除



了少数名牌产品有向海关申报品牌以外,其余大部分月饼出口均未申报品牌,企业的品牌保护意识仍需进一步加强。

加强食品质量安全舆论监督力度

近日,由中国食品工业协会主办,中国食品质量报社和广西宏华奥立高生物科技有限公司共同承办的“宏华奥立高”第二届全国食品质量新闻工作大会在南宁举行。中国食协秘书长黄圣明、广西壮族自治区党委宣传部副部长邬善康、中国食品质量报总编辑朱长学、广西质监局监督处处长覃家源、广西大学副校长魏远安博士和众多媒体,以及三元、三鹿、完达山等知名企业代表参会,中国食品质量报朱长学总编辑致会议开幕词,广西宏华奥立高生物科技有限公司董事长兼总经理李宁华代表知名企业讲话。

此次会议的召开,是为全面落实国务院办公厅关于“全国食品药品放心工程电视电话会议”精神,进一步加强食品质量安全舆论监督力度,以推动食品工业的健康发展。会议主要围绕从多方面、多角度开展食品放心工程的宣传,如何开创新时期食品安全舆论监督工作的新局面,坚持客观、公正、实事求是的宣传导向等议题进行,与会的各位代表畅所欲言,并表示将充分发挥舆论监督的作用,对重点问题要重点报道,增强百姓对食品消费的信心和维护消费者权益的意识。

会议期间,与会领导及代表还对广西宏华奥立高公司的质量保证体系进行了实地考察和研讨。

石秀清

今年月饼放心吃

实施食品放心工程,积极贯彻行业标准。近日,国家质检总局公布了月饼质量抽查结果,合格率为100%。

每年此时,月饼质量就成了全社会的焦点之一。今年,随着食品药品放心工程的开展和深入,月饼的产销管理将更全面、更规范。同时,从今年起开始实施国家新颁布和新修订的月饼馅料标准和月饼产品标准。新标准的出台和实施,既便于行业管理部门和政府有关执法部门监督检查,又指导规范了企业的生产经营,对月饼行业的健康、持续发展起到了积极的推动作用。

今年各月饼生产企业也纷纷开始“苦练真功”。许多企业摒弃了“突击战”、“游击战”式的营销方式,转向了对品牌的培育,开始进行更为基础的硬件改造和更深层次的软件升级。例如积极实施ISO9000、HACCP等规范的企业管理制度改造,将更多的精力放到产品的研发创新和品质的提升上来。

此次专项抽查涉及北京、上海、天津等24个省、自治区、直辖市100家企业的100种月饼产品,检验项目包括感官、卫生指标和标签等,产品综合判定全部合格。

豆制品抽查合格仅六成

近期,国家质检总局组织了对北京、上海、浙江、广东、江苏等5省市流通领域的腐竹、茶干、卤香干等非发酵性豆制品进行了产品质量国家监督抽查。共抽查了31家企业的36种产品,检验合格22种,产品抽样合格率为61.1%。

由于我国豆制品行业目前正处于从传统作坊式加工经营方式向现代化工厂,生产经营方式的转变过程中,行业内既有世界先进水平的加工厂,也有家庭式小作坊,且小型企业占大多数。因此,无论是管理水平、设备水平、人员水平还是生产车间的环境都存在着较大的差异,表现在产品的质量上也就千差万别。在此次抽查中,近三成的样品菌落总数超过国家标准,国家标准规定定量包装非发酵豆制品的菌落总数应 ≤ 750 个/克,抽查发现,菌落总数超标最严重的产品高达上百万个/克。

此外,在此次国家监督抽查中还发现有部分生产企业违反国家标准,添加苯甲酸和非法添加甲酯次硫酸氢钠(俗称吊白块)。